

Nuevos espacios más modernos y funcionales para mejorar la experiencia del cliente en las conexiones con Melilla

TRASMEDITERRANEA presenta el FoodLounge, nuevo concepto de espacio gastronómico, con un acto en el buque Fortuny y la actuación del artista Manu Tenorio.

Destaca la reforma integral de los camarotes y una nueva zona infantil con un circuito multiaventura.

14 de marzo de 2017.- Esta mañana se presentan nuevos espacios en el buque Fortuny de TRASMEDITERRANEA, entre ellos el Food Lounge, un nuevo espacio gastronómico que ofrece una amplia variedad de menús del día, platos italianos, productos para celíacos, menús infantiles, platos saludables, buffet de ensaladas, todos ellos elaborados con productos frescos y locales, cuidando al máximo la calidad de los mismos. El cantante Manu Tenorio visita hoy por primera vez la Ciudad de Melilla para tener una actuación en acústico en la nueva instalación gastronómica del buque Fortuny.

La prestigiosa firma de diseño de interiores Oliver Design ha sido la encargada de la renovación completa de este área incluyendo nuevos techos y pisos decorativos, iluminación con leds circulares, pavimento porcelánico en el área de buffet, renovación del mobiliario del nuevo área de buffet con murales decorativos integrados, láminas anti solares en los cristales, y otras muchas novedades vanguardistas.

El capitán del Fortuny, Gregorio Urbistondo, recibe a bordo a autoridades, clientes y prensa. La visita cuenta con la participación del Presidente de TRASMEDITERRANEA, Jorge Vega Penichet; el Consejero-Director General, Mario Quero; Carlos Labandeira, Director de Desarrollo de Negocio; la Delegada de TRASMEDITERRANEA en Melilla, Pilar Rodríguez-Guerra, y el Gerente de Experiencia Cliente, Federico Pareja.

“Estos nuevos espacios, más modernos y funcionales, están orientados a mejorar la experiencia del cliente a bordo, pensando siempre en mantenernos en la vanguardia del sector”, señala el Consejero-Director General de la Compañía, Mario Quero.

Nuevos camarotes y zona infantil

Además del novedoso Food Lounge, esta mañana se presentan otras zonas ya remodeladas del buque Fortuny: camarotes dobles y cuádruples y la zona de infantil. En todos estos novedosos espacios se han empleado los mejores materiales disponibles, pensando en darle un toque innovador y moderno a las instalaciones, así como la búsqueda del confort de los pasajeros mimando cada detalle.

La nueva zona infantil, situada en las inmediaciones de la piscina, incluye un circuito multiaventura, zona de juegos, área de televisión y minidisco, pensada para hacer las travesías más agradables para los pasajeros más pequeños.

Dichos espacios serán complementados por otras inauguraciones de otras zonas de los buques que cubren las líneas de Melilla, lo que garantizará una renovada experiencia a bordo para todos los clientes de TRASMEDITERRANEA.

Sobre TRASMEDITERRANEA

TRASMEDITERRANEA es la compañía naviera de referencia en el sector marítimo español de pasajeros y carga rodada; tiene como principal objetivo ofrecer una experiencia completa a los viajeros a través de las nuevas tecnologías, con innovaciones en su red wifi de calidad, entretenimiento a bordo y servicios personalizados para los pasajeros. Transporta una media anual de más de 2,5 millones de pasajeros, cerca de 600.000 vehículos y 5,8 millones de metros lineales de carga en las conexiones de Baleares, Canarias, Sur-Estrecho y las líneas internacionales con Marruecos y Argelia. Gestiona una flota de 21 buques (pasaje, carga y alta velocidad), 32 líneas marítimas regulares y 5 terminales portuarias. La Compañía es pionera en medidas que cuidan su entorno y la vida marina, ha suscrito convenios de Buenas Prácticas Ambientales con Autoridades Portuarias y periódicamente pone en marcha campañas de sensibilización destinadas a clientes y empleados para cuidar el medio ambiente.

2017 es el año de celebración del Centenario de TRASMEDITERRANEA en todos los puertos y destinos donde opera la Compañía. "Queremos aprovechar este aniversario para transmitir un futuro de compromiso con la sociedad, y en particular con los pasajeros y clientes de carga, y devolver lo que hemos recibido en estos 100 años", destaca el Consejero-Director General de Trasmediterránea, Mario Quero.

Gabinete de Prensa

Tel. Esperanza 670 919 143/María 673 531 417

prensa@trasmediterranea.es

Síguenos en: www.trasmediterranea.es

